

RENAULT РОССИЯ ОБЪЯВЛЯЕТ О СТАРТЕ НОВОГО СЕЗОНА МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ПО БЕЗОПАСНОСТИ НА ДОРОГАХ «ТВОИ ИДЕИ, ТВОИ ИНИЦИАТИВЫ»

- Старт конкурсу был дан в 2011 году в рамках обучающей программы «Безопасность и мобильность для всех».
- Более 400 уникальных проектов представлено более чем 12,5 тысячами школьников со всего мира за семь лет существования проекта.
- Более 15 школ России от Москвы до Находки представили на конкурс свои работы. Из них 1 школа стала победителем сезона 2013 года и 2 школы вошли в число финалистов в 2016 и 2017 гг.
- Renault Россия традиционно принимает участие в различных образовательных и информационных кампаниях, направленных на повышение осведомленности населения о вопросах безопасности на дорогах, рассматривает участие в повышении безопасности дорожного движения как часть своей системы ценностей и убеждена, что профилактика ДТП невозможна без соответствующего обучения с самого раннего возраста.

В современном мире, где множество дорог и автомобилей стали неотъемлемой частью любого города, каждый из нас ежедневно становится участником дорожного движения. Поэтому очень важно уделять особое внимание обучению не только водителей, но и пешеходов.

Начиная с 2011 года Renault Россия совместно с головным офисом Renault проводит международный конкурс «Твои идеи, твои инициативы». Цель конкурса – дать возможность молодежи внести свой вклад в решение проблемы безопасности на дорогах и обеспечение устойчивого развития в области мобильности. «Находи и выдвигай идею по улучшению проблемной ситуации на дорогах и предлагай свой вариант решения вопроса» - вот главный посыл конкурса.

11 декабря 2018 года программа получила заслуженное признание и была отмечена наградой [Prince Michael Road Safety International Award](#).

С каждым годом конкурс становится всё популярнее, а борьба за призовые места всё острее. Но принять участие в этой программе по-прежнему могут все желающие. Зарегистрироваться и найти всю необходимую информацию можно на сайте конкурса: <http://safety-mobility-for-all.com/>

Renault Россия желает всем участникам новых смелых идей и оригинальных решений!

Справочная информация

Компания Renault Россия, созданная в 1998 году, является одним из крупнейших производителей легковых автомобилей в России, а также одним из крупнейших инвесторов в российскую автомобильную отрасль. Сегодня активы компании включают две производственные площадки: завод в Москве и совместную с партнерами по Альянсу конвейерную линию в Тольятти. Развитая дилерская сеть, насчитывающая около 150 точек по всей

стране, позволяет обеспечить клиентов неизменно высоким уровнем сервиса. С момента выхода компании на российский рынок в 1998 году было продано более 1,7 миллионов автомобилей Renault. Renault Россия занимает лидирующие позиции по уровню локализации производства легковых автомобилей, а также является безусловным лидером по импортозамещению. В настоящий момент компания активно развивает экспорт автомобилей, автокомпонентов и запчастей российского производства в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Пресс-служба Renault Россия * Энергия жизни

Tel.: 05()0 44 977+ 570

30002@users.datamask.dmt.ca

Медиасайты: www.media.renault.ru - www.renault.ru