

ВЫРУЧКА ГРУППЫ RENAULT ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2020 ГОДА СОСТАВЛЯЕТ 10 125 МЛН ЕВРО

- В первом квартале Группа продала 672 962 автомобиля — это демонстрирует спад на 25,9 % на фоне сокращения мирового рынка на 24,6 %^[1].
- Выручка Группы за первые три месяца составила 10 125 млн евро (-19,2 %). При неизменных валютных курсах и базе сравнения^[2] падение составило бы 18,3 %.
- Совет директоров Renault на заседании 9 апреля решил не распределять дивиденды на ежегодном собрании акционеров, которое состоится 19 июня 2020 года.
- В марте из-за распространения коронавируса Группа приостановила выполнение поставленных на год задач. На данный момент все еще невозможно оценить влияние пандемии на результаты деятельности компании. Группа Renault опубликует новые планы, как только будет к этому готова.

КОММЕРЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ

На фоне пандемии коронавируса мировой автомобильный рынок в первом квартале 2020 сократился на 24,6 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. В марте Группа Renault приостановила коммерческую и производственную деятельность в большинстве стран, чтобы защитить своих сотрудников в соответствии с локальными мерами безопасности. По сравнению с прошлым годом за первые три месяца **продажи Группы в мире** упали на 25,9 % - до 672 962 автомобилей.

В **Европе**, где рынок сократился на 26,2 %, результаты Группы Renault снизились на 36,0 % до 321 756 автомобилей, наиболее резкий спад пришелся на конец квартала из-за закрытия большинства промышленных и торговых площадок Группы.

Бренд Dacia серьезно пострадал, зафиксировав спад на 44,5 %. Продажи бренда Renault сократились на 32,3 %.

На **европейском рынке электромобилей** бренд Renault реализовал в первом квартале 22 810 автомобилей и закрепил за собой рыночную долю в 17,3 %, в основном благодаря новому ZOE.

В **регионах за пределами Европы** продажи Группы в первом квартале сократились на 13,4 %.

На фоне кризиса хорошие результаты в некоторых странах показывают новые модели, вышедшие на рынок во втором полугодии 2019. В **России** бренд Renault зафиксировал рост продаж на 9,2 % благодаря успеху Arkana на фоне роста рынка на 1,8 %. В **Индии** Tribes помог Группе увеличить продажи на 3,5 %, несмотря на сокращение рынка на 22,8 %. В **Южной Корее** продажи группы выросли на 20,1 % благодаря успеху XM3, выпущенному в феврале 2020 года, на фоне сокращения рынка на 6,8%.

ВЫРУЧКА ПО СЕКТОРАМ

В первом квартале 2020 **выручка Группы** составила 10 125 млн евро (-19,2 %). При неизменных валютных курсах и базе сравнения^[1] этот показатель Группы сократился бы на 18,3 %.

Выручка в **автомобильном секторе (исключая «АВТОВАЗ»)** составила 8 591 млн евро (-21,3 %). Это изменение обусловлено, в первую очередь, падением объемов (-14,1 пп). Продажи партнерам оказали отрицательный эффект в размере -6,1 пп из-за резкого сокращения производства автомобилей и компонентов для Nissan, Daimler и Opel. Отрицательный эффект валютных курсов (-1,4 пп) в основном был обусловлен обесцениванием аргентинского песо и бразильского реала. Положительный эффект цены (+2,8 пп) стал результатом усилий, направленных на компенсацию обесценивания и расширение комплектаций. Эффект продуктового ассортимента и других факторов оказали влияние в размере -1,0 пп и -1,5 пп, соответственно.

Квартальный вклад **«АВТОВАЗ»** в выручку Группы составил 701 млн евро (-8,6 %) после учета положительного влияния обменных курсов в размере 14 млн евро.

Мобильные сервисы теперь представлены в виде отдельного сегмента деятельности, и выручка по ним в первом квартале 2020 составила 6 млн евро.

В **финансировании продаж (RCI Banque)** в первом квартале выручка составила 827 млн евро (-2,0 % по сравнению с 2019), в основном из-за отрицательного эффекта валютных курсов (-19 млн евро) по аргентинскому песо и бразильскому реалу. Число новых кредитных договоров сократилось на 10,4 % в результате падения продаж. Принимая во внимание, что средний срок действия кредитных договоров превышает три года, а также учитывая хорошие результаты продаж в 2019, средний объем доходных активов продолжил расти (+6,1 % по сравнению с первым кварталом 2019) и в конце марта 2020 достиг 49,3 млн евро.

На 31 марта 2020 года совокупные **складские запасы** (включая независимые дилерские сети) составляли 660 000 единиц (для сравнения: 656 000 единиц в конце марта 2019).

В **автомобильном секторе** на 31 марта 2020 года **резервы ликвидности** составляли 10,3 млрд евро (для сравнения: 15,8 млрд евро на 31 декабря 2019).

Будучи ответственными перед всеми акционерами Группы, которые пытаются бороться с беспрецедентным кризисом или страдают от его последствий, Совет директоров Renault на заседании 9 апреля принял решение не предлагать распределение **дивидендов** в рамках ежегодного общего собрания акционеров, которое состоится 19 июня 2020 года.

ПРОГНОЗ НА 2020

Как отмечалось в Едином регистрационном документе (Universal Registration Document) от 20 марта 2020, Группа приостановила выполнение поставленных на год задач из-за неопределенности в связи с пандемией коронавируса и закрытием заводов и торговых площадок во многих странах. Группа обязуется возобновить коммерческую и производственную деятельность в тех государствах, где это будет возможно в соответствии с нормативными условиями и ситуацией с безопасностью. Группа предпримет все необходимые меры для эффективного

удовлетворения спроса.

На текущий момент все еще невозможно оценить влияние пандемии на результаты деятельности Группы. Группа Renault опубликует новые планы, как только будет готова это сделать.

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГРУППЫ RENAULT

млн., евро	2020	2019	Изменение 2020/2019
1 квартал			
Автомобильный сектор (без АВТОВАЗа)	8591	10 916	-21,3 %
АВТОВАЗ	701	767	-8,6 %
Услуги мобильности	6	-	+++
Финансирование продаж	827	844	-2,0 %
Итого	10 125	12 527	-19,2 %

15 КРУПНЕЙШИХ РЫНКОВ ГРУППЫ RENAULT С НАЧАЛА ГОДА ПО КОНЕЦ МАРТА 2020

С начала года до конца марта 2020		Объем ⁽¹⁾ (ед.)	ЛА+ЛКА доля (в %)
1	Россия	115 713	29,04
2	Франция	110 467	24,38
3	Германия	43 298	5,65
4	Бразилия	41 387	7,81
5	Италия	33 413	8,83
6	Испания +Канарские о-ва	28 284	11,08
7	Турция	22 780	18,31
8	Китай	21 100	0,65
9	Южная Корея	19 988	5,27
10	Индия	19 858	2,55
11	Великобритания	17 707	3,20
12	Бельгия + Люксембург	16 733	10,42
13	Марокко	13 523	42,07
14	Польша	11 514	9,53
15	Аргентина	11 490	13,26

(1) Продажи, не считая Twizy

СОВОКУПНЫЕ ПРОДАЖИ ГРУППЫ (ЛА+ЛКА) ПО РЕГИОНАМ

Регионы	КВ1		
	2020	2019	Разница (%)
Франция	110 467	178 057	-38,0%
Европа ⁽¹⁾ (кроме Франции)	211 283	324 996	-35,0%
Франция + Европа, всего	321 756	503 072	-36,0%
Африка-Ближний Восток-Индия-Тихий океан	85 221	106 238	-19,8%
Евразия	168 191	158 454	+6,1%
Америка	76 637	97 935	-21,7%
Китай	21 157	42 703	-50,5%
В целом кроме Франции и Европы	351 206	405 330	-13,4%
В мире	672 962	908 402	-25,9%

⁽¹⁾Европа = Европейский Союз (кроме Франции и Румынии), Исландия, Норвегия, Швейцария, Сербия и Балканские страны

СОВОКУПНЫЕ ПРОДАЖИ ГРУППЫ (ЛА+ЛКА) ПО БРЕНДАМ

	КВ1		
	2020	2019	% изменения
RENAULT			
ЛА	353 599	471 076	-24,9%
ЛКА	74 330	105 968	-29,9%
ЛА+ЛКА	427 929	577 044	-25,8%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
ЛА	19 535	15 690	+24,5%
DACIA			
ЛА	101 778	171 392	-40,6%
ЛКА	8 501	12 640	-32,7%
ЛА+ЛКА	110 279	184 032	-40,1%
LADA			
ЛА	87 884	90 892	-3,3%
ЛКА	2 628	2 593	+1,3%
ЛА+ЛКА	90 512	93 485	-3,2%
ALPINE			
ЛА	367	1 409	-74,0%
JINBEI&HUASONG			
ЛА	851	1 908	-55,4%
ЛКА	19 205	34 834	-44,9%
ЛА+ЛКА	20 056	36 742	-45,4%
ГРУППА RENAULT			
ЛА	568 298	752 367	-24,5%
ЛКА	104 664	156 035	-32,9%
ЛА+ЛКА	672 962	908 402	-25,9%

[1] Изменение мирового авторынка по всем брендам (другое название «Общий объем отрасли (производства)», ООО) отражает годовое изменение объема продаж* легковых и легких коммерческих автомобилей** в основных странах, включая США и Канаду. Данные предоставляются официальными органами или статистическими

агентствами в каждой стране и консолидируются Группой Renault.

**Продажи: количество регистраций или поставок или выставленных счетов на основании данных по каждой стране, представленной в консолидированной отчетности.*

***Легкие коммерческие автомобили легче 5,1 т.*

[2] Для анализа изменения консолидированной выручки при неизменных валютных курсах и базе сравнения Группа Renault пересчитывает выручку текущего года по средним годовым обменным курсам прошлого года, исключая существенные изменения в базе сравнения, которые произошли в течение года.

Дополнительные Сведения:

Анна Гемिश

Пресс-атташе по продуктовым коммуникациям

+7 (963) 979 28 79

anna.gemish@renault.com

Пресс-служба Renault Россия

Tel.: +7 (495) 775 40 00

renault.press@renault.com

* Энергия жизни

Медиасайты: www.media.renault.ru - www.renault.ru